

Аннотация дисциплины Б.1.2.14 Дисциплина. Карьерные стратегии молодежи, имиджелогия

Дисциплина "Карьерные стратегии молодежи, имиджелогия" изучается обучающимися по основной профессиональной образовательной программе "Реализация молодежной политики" направления подготовки "39.03.03 Организация работы с молодежью".

Дисциплина изучается в 7, 8 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 216/6 часов/з.ед. Самостоятельная работа заключается в выполнении работ, указанных в разделе 4.

В ходе изучения дисциплины осуществляется текущий контроль в форме технологии рейтингового контроля в соответствии с технологической карты дисциплины, размещенной на электронном курсе, а также промежуточный контроль в форме балльно-рейтинговый контроль, зачет.

Целью изучения дисциплины является формирование следующих компетенций:

1. ПК-8 Способен к реализации маркетинговых технологий с целью формирования и развития рынка социальных услуг молодежи, привлечения внимания к социальным проблемам молодежи, формирования позитивного имиджа работы с молодежью и реализующих ее специалистов
2. УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

В ходе изучения дисциплины последовательно рассматриваются темы:

1. Труд как общественно-полезная деятельность и объект в экономической и социологической науках
2. Основные теоретические и методологические подходы к разработке теории занятости
3. Рынок труда
4. Теоретические аспекты адаптации выпускников на рынке труда
5. Технология эффективного трудоустройства
6. Самоподача и самопрезентация при трудоустройстве
7. Трудовой договор – основа взаимодействия работодателя и работника
8. Социальные гарантии при потере работы и безработицы
9. Теоретические представления о карьере и ее стратегиях
10. Социально-экономические условия статусного продвижения молодежи
11. Мотивация статусного продвижения молодежи
12. Оценка и развитие личностного и профессионального потенциала
13. Определение карьерных целей и критерии успеха
14. Особенности карьерного продвижения, обусловленные возрастными и гендерными факторами

Основными стратегическими образовательными технологиями являются: исследовательские, лекционные занятия, практические занятия, процедуры самообучения.

В рамках указанных технологий применяются тактические образовательные технологии: задания, информационные, классическая лекция.